

Turbe da Passeggio e Open Mic Turbato

Cesena 2026

Report di comunicazione, partecipazione e risultati

1. Open Mic Turbato e la Call for Artists 2026

Open Mic Turbato è il format di Turbe Giovanili APS dedicato all'**espressione artistica e ai turbamenti delle nuove generazioni**, nato per offrire ad artisti emergenti e giovani creativi spazi gratuiti e accessibili nei quali esibirsi, sperimentare e incontrare nuovi pubblici. Per le tre tappe realizzate nel 2026 a **Ravenna, Rimini e Cesena**, Turbe Giovanili ha scelto di sviluppare un'unica **Call for Artists**, lanciata il **27 luglio 2026** in collaborazione con **GA/ER - Associazione Giovani Artisti Emilia Romagna**, con l'obiettivo di ampliare la ricerca oltre le singole città e intercettare talenti, linguaggi artistici e sensibilità differenti provenienti dal territorio regionale.

La call, completamente gratuita, è stata aperta a **musicisti, cantautori, band, poeti, attori, comici, performer e giovani creativi**, che potevano proporre il proprio progetto artistico e candidarsi a una o più delle tre tappe: **21 agosto all'Hana-Bi di Marina di Ravenna, 4 settembre a SO*STA - Spazio Giovani Santa Giustina di Rimini e 17 settembre a Ex.tra Arrigoni di Cesena**. La selezione non era finalizzata soltanto alla costruzione delle line-up, ma alla creazione di occasioni concrete di visibilità, incontro e continuità per gli artisti coinvolti. In questo percorso si è inserita anche la **collaborazione con il MEI - Meeting delle Etichette Indipendenti** per le tappe di Rimini e Cesena, dalla quale è seguita la selezione di alcuni artisti per esibirsi al festival di Faenza nell'ottobre 2026.

La risposta alla call ha rappresentato un primo risultato significativo del progetto. **Oltre 100 candidature** sono state raccolte attraverso il form dedicato, mentre il solo post Instagram di lancio ha generato **oltre 60.000 visualizzazioni**, è stato **condiviso da più di 300 account** e ha prodotto **oltre 500 click al link di candidatura**. I risultati ottenuti, sia in termini di partecipazione alla call sia di diffusione digitale, hanno evidenziato un interesse che ha superato i confini delle singole tappe e confermato la presenza di giovani artisti alla ricerca di **spazi accessibili nei quali esprimersi, portare il proprio progetto davanti a nuovi pubblici e trasformare esperienze, emozioni e turbamenti in forme artistiche condivise**.

2. Contesto del progetto - Turbe da Passeggio e Open Mic Turbato a Cesena

Il **17 settembre 2026** Turbe Giovanili ha fatto tappa per la prima volta a Cesena, portando in città un appuntamento che ha integrato due dei format dell'associazione: **Turbe da Passeggio e Open Mic Turbato**. L'iniziativa è stata costruita come un percorso attraverso la città, partendo dal cuore di Cesena per accompagnare i partecipanti alla scoperta dei suoi luoghi, delle persone e delle realtà che quotidianamente la animano, fino ad arrivare a uno spazio dedicato alla socialità e all'espressione artistica.

La prima parte della serata è stata dedicata a **Turbe da Passeggio**, con partenza da **Piazza del Popolo** e un percorso che ha attraversato diversi luoghi della città, tra cui il **Teatro Bonci** e il nuovo **Giardino urbano davanti alla stazione**, prima dell'arrivo a **Ex.tra Arrigoni**. Durante la passeggiata i partecipanti hanno incontrato **24 realtà attive sul territorio: Aidoru, ARCI Romagna, Casa di Gesso, Centro Interculturale, Cesena 4 Talents, Cesena Lab, Connect Cesena, E-Bike Style, Educativa di Strada, Estro, Felicamente, Forum Young, Impatto, Language Lab, Limo, SAI Valle Savio, Romagna Tech, Spazio Marte, Spotted Cesena, Sprite, Teatro Bonci, Uni Events, Uniradio e Voci Plurali**. Il confronto diretto e informale ha permesso ai partecipanti di conoscerne attività, progetti e opportunità e, allo stesso tempo, alle realtà coinvolte di **conoscersi, farsi conoscere e creare nuove connessioni**, rafforzando la dimensione di rete alla base dell'iniziativa.

Al termine della passeggiata, l'evento è proseguito presso **Ex.tra Arrigoni** con Open Mic Turbato. Sul palco si sono alternati **8 giovani artisti selezionati attraverso la Call for Artists 2026**, con performance di musica, poesia, stand-up comedy e altre forme di espressione artistica. Linguaggi ed esperienze differenti hanno mantenuto al centro il rapporto tra **espressione artistica e turbamenti delle nuove generazioni**, offrendo agli artisti uno spazio gratuito nel quale presentare il proprio progetto e incontrare nuovi pubblici. La serata è stata accompagnata anche dagli **stand delle realtà del territorio e dai food truck**, prolungando il momento di incontro e socialità dopo la passeggiata.

L'integrazione dei due format ha permesso di costruire un percorso unico, partendo dalla **scoperta della città e delle persone che la animano** per arrivare all'espressione artistica e alla condivisione dei turbamenti. La serata ha così messo in relazione giovani, associazioni, territorio e artisti attraverso modalità di partecipazione differenti ma complementari, trasformando il percorso attraverso Cesena in un'occasione di conoscenza, incontro e costruzione di nuove connessioni.

Turbe da Passeggio e Open Mic Turbato sono iniziative di **Turbe Giovanili APS**, promosse dal **Comune di Cesena - Assessorato alle Politiche Giovanili** e da **GA/ER - Associazione Giovani Artisti Emilia Romagna**, con il supporto di **Fondazione Cassa di Risparmio di Cesena**.

3. Strategia e risultati della comunicazione

La comunicazione di **Turbe da Passeggio e Open Mic Turbato a Cesena** è stata sviluppata attraverso una campagna dedicata su Instagram, con l'obiettivo di promuovere l'appuntamento, valorizzare le realtà del territorio e gli artisti selezionati e raccontare il progetto prima e dopo l'evento. La strategia ha accompagnato le diverse fasi dell'iniziativa attraverso **6 contenuti principali**, alternando post e reel: lancio dell'evento, presentazione degli artisti e restituzione della serata.

Complessivamente, i cinque contenuti hanno generato **oltre 70.000 visualizzazioni su Instagram**, garantendo una diffusione continuativa dell'iniziativa nelle diverse fasi della comunicazione. La produzione di contenuti pre e post evento ha permesso non solo di sostenere la partecipazione alla serata, ma anche di **dare visibilità alle realtà e agli artisti coinvolti e restituire online il territorio, le performance e i messaggi emersi durante Turbe da Passeggio e Open Mic Turbato**.

4. Risultati complessivi

L'esperienza di Cesena ha confermato l'interesse delle nuove generazioni verso **spazi accessibili di partecipazione, espressione artistica, ascolto e condivisione**, mostrando al tempo stesso il valore dell'incontro tra giovani e realtà attive sul territorio. Le oltre **100 candidature** ricevute dalla Call for Artists, la partecipazione di **8 artisti**, di **oltre 90 partecipanti** e il coinvolgimento di **24 realtà del territorio** restituiscono un progetto capace di mettere in relazione forme diverse di partecipazione all'interno dello stesso appuntamento.

A questi risultati si affianca la dimensione digitale: **oltre 60.000 visualizzazioni** per il lancio della Call for Artists e **oltre 70.000 visualizzazioni** generate dai contenuti dedicati alla tappa di Cesena. Nel complesso, l'esperienza ha mostrato la capacità dell'integrazione tra **Turbe da Passeggio e Open Mic Turbato** di mettere in relazione **territorio, partecipazione ed espressione artistica**, creando occasioni in cui conoscere le realtà locali, costruire nuove connessioni e dare spazio ai turbamenti delle nuove generazioni.

Allegato A - Contenuti digitali realizzati:

- Call for Artist: <https://www.instagram.com/turbegiovanili/p/DbTWetrjCC3/>
- Locandina: <https://www.instagram.com/turbegiovanili/p/DdHUGcFDJkU/>
- Annuncio artisti: <https://www.instagram.com/turbegiovanili/p/DdJIAERMnFj/>
- Reel di lancio: <https://www.instagram.com/turbegiovanili/reel/DdRn0fKB5hs/>
- Post con foto: <https://www.instagram.com/turbegiovanili/p/DdgUIELiCeZ/>
- Reel interviste: <https://www.instagram.com/turbegiovanili/reel/DdmP6zFMWsi/>
- Reel di recap: **tbc**

Allegato B - Rassegna stampa:

- <https://www.cesenatoday.it/cronaca/giovani-al-centro-con-una-passeggiata-urbana-e-performance-artistiche-all-ex-tra-arrigoni.html>
- <https://www.comune.cesena.fc.it/vivere-il-comune/eventi/turbe-giovanili-a-cesena/>
- <https://www.ilrestodelcarlino.it/cesena/cronaca/turbe-giovanili-la-creativita-sfila-37ac8819>
- <https://www.corriereromagna.it/cesena/cesena-tra-camminata-e-arte-performativa-la-serata-che-da-voce-alle-turbe-giovanili-YB2232076>
- <https://www.forli24ore.it/notizie/societa/2026/09/13/cesena-accende-i-riflettori-sui-giovani-con-le-turbe/>
- <https://www.latestata.it/rubriche/arte-cultura-e-spettacolo-news/a-cesena-le-turbe-giovanili-passeggiata-urbana-e-performance-artistiche-il-17-settembre>